



İNANAT
CONSULTING
İNANAT
Business Management Consulting

**Marka
Türkiye**

Yıllık İş Planı Sunumu

2024

Hazırlayan: Namık Kemal SEZEN

Özel ve Gizlidir

Türkiye'nin En İyi Markaları, Dünyanın Zirvesine Oynuyor.
Siz de Zirvede Olmak İstiyorsanız, Yanınızdayız...

Giriş ve Sunumun Amacı

Yıllık İş Planı Sunumu

- ❑ **Sunumun Genel Amacı:** Bu sunum, şirketimizin gelecek yıl için belirlediği hedefler, stratejiler ve öncelikler hakkında detaylı bilgi sağlamayı amaçlamaktadır. Tüm paydaşlarımızı, şirketin geleceği hakkında bilgilendirmek ve ortak bir vizyon oluşturmak istiyoruz.
- ❑ **Hedeflenen Paydaşlar:** Sunumumuz, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler ve iş ortakları dahil olmak üzere, şirketimizin geniş paydaş yelpazesine yöneliktir. Her grubun beklentilerini karşılamayı ve şirketin genel başarısına nasıl katkıda bulunabileceklerini göstermeyi hedefliyoruz.



Photo by Thomas Fields

Şirketin Misyonu, Vizyonu ve Değerleri

Temel İlkeler ve Hedefler

- ❑ **Misyonumuz:** Topluma değer katan yenilikçi çözümler sunarak, sektörümüzde lider olmayı ve sürdürülebilir başarılar elde etmeyi hedefliyoruz.
- ❑ **Vizyonumuz:** Teknoloji ve insan kaynağını en etkin şekilde kullanarak, müşterilerimizin ve toplumun yaşam kalitesini artıracak ürün ve hizmetler geliştirmek.
- ❑ **Değerlerimiz:** Şeffaflık, dürüstlük, yenilikçilik, takım çalışması ve müşteri odaklılık bizim temel değerlerimizdir. Bu değerler, her bir kararımızda ve eylemimizde bizi yönlendirir.

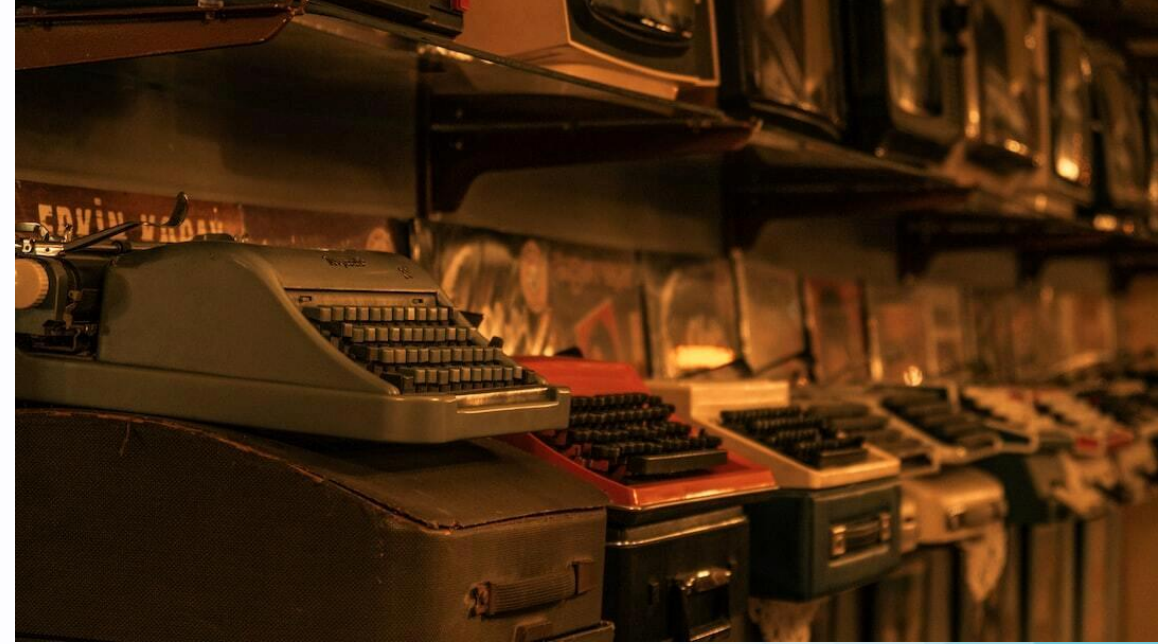


Photo by Muhammed Öçal

2023 Yılı Değerlendirmesi

Başarılar ve Zorluklar

- ❑ **Geçen Yılın Başarıları:** 2023 yılında, çeşitli pazarlarda lider konumumuzu güçlendirdik, yeni ürün ve hizmetlerimizle pazar payımızı artırdık. Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerimizle toplumsal değer yarattık.
- ❑ **Karşılaşılan Zorluklar:** Küresel ekonomik dalgalanmalar ve tedarik zinciri sorunları operasyonlarımızı etkiledi. Ancak, bu zorlukların üstesinden gelmek için çevik ve yenilikçi stratejiler uyguladık.
- ❑ **Finansal Performans:** Finansal performansımız, planlanan hedeflerle uyumlu olarak artış gösterdi. Yatırım ve maliyet yönetimi stratejilerimiz, karlılığımızı maksimize etmeye yardımcı oldu.
- ❑ **Pazar Konumlandırması:** Yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle rekabet avantajımızı koruduk ve yeni pazarlara açılarak pazar konumumuzu güçlendirdik.



Photo by Kaysha

Geleceğe Yönelik Planlar

- ❑ **Pazar Liderliğini Güçlendirme:** Yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle mevcut pazarlarda liderliğimizi pekiştirmek ve yeni pazarlara açılarak pazar payımızı genişletmek.
- ❑ **Sürdürülebilirlik ve İnovasyon:** Sürdürülebilir üretim teknikleri ve yenilikçi teknolojiler kullanarak çevresel ayak izimizi azaltmayı ve sektördeki yenilikçilik liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz.
- ❑ **Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi:** Müşteri geri bildirimlerini daha etkin kullanarak, müşteri memnuniyetini ve sadakatini artıracak yenilikler sunmak.
- ❑ **İnsan Kaynağını Geliştirme:** Çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimine yatırım yaparak, sektörde en yetenekli ve motive çalışan ekibini oluşturmak.



Photo by Steve Gale

2024 İçin Planlanan Ana Projeler

Yatırımlar ve Öncelikler

- ❑ **Dijital Dönüşüm Projeleri:** Operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla dijital dönüşüm projelerine öncelik verilecek.
- ❑ **Yeşil Enerji Yatırımları:** Karbon ayak izimizi azaltma ve enerji verimliliğini artırma hedefiyle, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapılacaktır.
- ❑ **Ar-Ge ve İnovasyon:** Ürün ve hizmetlerimizin rekabet gücünü artıracak yeni teknolojilerin geliştirilmesi için Ar-Ge ve inovasyon projelerine büyük bütçeler ayrılacaktır.
- ❑ **Yetenek Kazanımı ve Eğitim Programları:** Yetenekli profesyonelleri çekmek ve mevcut çalışanların yetkinliklerini artırmak için kapsamlı eğitim programları ve yetenek kazanım stratejileri geliştirilecektir.



Photo by Murat Kelle

Kurumsal Risk Yönetimi

Stratejiler ve Uygulamalar

- ❑ **Risk Değerlendirme Süreçleri:** Belirsizlikleri azaltmak ve fırsatları belirlemek amacıyla kapsamlı risk değerlendirme süreçlerinin uygulanması.
- ❑ **Finansal Riskler:** Döviz kuru dalgalanmaları, faiz oranları ve kredi riskleri gibi finansal riskleri yönetmek için stratejik planlar ve finansal araçlar.
- ❑ **Operasyonel Riskler:** Tedarik zinciri kesintileri, bilgi güvenliği ihlalleri ve iş sürekliliği planlaması gibi operasyonel riskleri azaltma stratejileri.
- ❑ **Reputasyon Riskleri:** Şirketin itibarını korumak ve kriz durumlarında hızlı ve etkili iletişim sağlamak için önceden hazırlanmış iletişim stratejileri ve protokoller.



Photo by Engin Akyurt

Projeler ve Stratejiler

- ❑ **Çevresel Sürdürülebilirlik:** Çevresel etkimizi azaltma projeleri, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım ve atık yönetimi stratejileri ile çevresel sürdürülebilirliği desteklemek.
- ❑ **Toplumsal Katkı:** Eğitim, sağlık ve sosyal girişimcilik projeleri aracılığıyla topluma katkıda bulunmak ve yaşam kalitesini artırmak.
- ❑ **Etik ve Şeffaflık:** Tüm iş süreçlerimizde yüksek etik standartları ve şeffaflığı benimsemek, paydaşlarımızla güven temelli ilişkiler kurmak.
- ❑ **Çalışan Gönüllülüğü:** Çalışanlarımızı sosyal sorumluluk projelerine katılım ve gönüllülük faaliyetleri ile desteklemek, kurumsal kültürümüzün bir parçası olarak sosyal katılımı teşvik etmek.



Photo by yapay zeka

Stratejiler ve Yatırımlar

- ❑ **Ar-Ge Yatırımları:** Yenilikçi ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanan Ar-Ge yatırımlarıyla sektördeki teknolojik liderliğimizi sürdürmek.
- ❑ **İnovasyon Ekosistemi:** Start-up'lar, üniversiteler ve araştırma enstitüleri ile işbirlikleri kurarak, inovasyon ekosistemini genişletmek ve ortak gelişimi teşvik etmek.
- ❑ **Teknolojik Yenilikler:** Yapay zeka, makine öğrenimi ve nesnelerin interneti (IoT) gibi yeni teknolojileri iş süreçlerimize entegre etmek.
- ❑ **Yenilik Kültürü:** Yenilikçi fikirlerin özgürce ifade edilebildiği, deneme yanılma yoluyla öğrenmenin teşvik edildiği bir kurumsal kültürü teşvik etmek.



Photo by Onur Binay

Yaklaşımlar ve Uygulamalar

- ❑ **Marka Konumlandırma:** Ürün ve hizmetlerimizin benzersiz değer önerisini vurgulayarak, hedef pazarımızda güçlü bir marka konumlandırması sağlamak.
- ❑ **Dijital Pazarlama:** Sosyal medya, SEO, içerik pazarlama ve dijital reklamcılık gibi araçları kullanarak, çevrimiçi görünürlüğümüzü ve etkileşimimizi artırmak.
- ❑ **Müşteri Deneyimi:** Müşteri deneyimini sürekli iyileştirmek için geri bildirimleri aktif olarak kullanmak ve kişiselleştirilmiş hizmet sunmak.
- ❑ **Sürdürülebilir Pazarlama:** Çevresel ve toplumsal sorumluluğumuzu vurgulayan pazarlama stratejileri geliştirmek ve bu değerleri marka kimliğimizin merkezine koymak.



Photo by Dmitry Mishin

Stratejiler ve Uygulamalar

- ❑ **Finansal Sürdürülebilirlik:** Gelirlerimizi maksimize etmek ve maliyetleri optimize etmek amacıyla kapsamlı finansal planlama ve analiz.
- ❑ **Bütçe Kontrolü ve Mali Disiplin:** Her departman için ayrıntılı bütçe planlaması ve mali disiplinin sağlanması, bütçe sapmalarının minimize edilmesi.
- ❑ **Yatırım ve Fon Yönetimi:** Stratejik yatırımlar ve fonların etkin yönetimi ile uzun vadeli büyüme ve karlılık hedefleri.
- ❑ **Risk Yönetimi ve Sigorta:** Finansal riskleri azaltmak ve varlıkları korumak için kapsamlı risk yönetimi ve sigorta stratejileri.



Photo by Steve Gale

Prensipler ve Uygulamalar

- ❑ **Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik:** Karar alma süreçlerinde şeffaflık ve etik ilkeleri önceliklendirmek, tüm paydaşlar için hesap verebilir olmak.
- ❑ **Etkili İletişim:** Stratejik hedefler ve şirket değerleri konusunda açık ve etkili iletişim kurmak, çalışanların katılımını ve angajmanını artırmak.
- ❑ **Yenilikçi Liderlik:** Yenilikçi ve esnek liderlik yaklaşımları benimsemek, değişimi yönetmek ve adaptasyonu teşvik etmek.
- ❑ **Yetenek Gelişimi:** Çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek, liderlik ve yetenek havuzunu genişletmek.



Photo by Mert Kahveci

Stratejiler ve Yol Haritası

- ❑ **Dijital Altyapının Güçlendirilmesi:** Verimliliği ve esnekliği artırmak amacıyla, şirketin dijital altyapısını modernize etmek ve güçlendirmek.
- ❑ **Veri Yönetimi ve Analitiği:** Karar verme süreçlerinde veriye dayalı yaklaşımlar benimsemek ve gelişmiş analitik araçları kullanarak veri yönetimini optimize etmek.
- ❑ **Müşteri Deneyimi ve Dijital Kanallar:** Müşteri deneyimini zenginleştirmek için dijital kanallar ve platformlar üzerinde yenilikçi çözümler geliştirmek.
- ❑ **Yenilikçi Teknolojilerin Entegrasyonu:** Yapay zeka, makine öğrenimi ve nesnelerin interneti gibi yenilikçi teknolojileri iş modelimize entegre etmek.



Photo by Onur Binay

Taahhütler ve Uygulamalar

- ❑ **Çevresel Etkinin Azaltılması:** Operasyonlarımız ve üretim süreçlerimizde çevresel etkiyi azaltacak yenilikçi çözümler ve teknolojiler uygulamak.
- ❑ **Yeşil Enerjiye Geçiş:** Operasyonlarımızda yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak ve enerji verimliliği projelerine yatırım yapmak.
- ❑ **Sıfır Atık Hedefi:** Atık azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm stratejileri ile sıfır atık hedefine ulaşmayı amaçlamak.
- ❑ **Çevresel Sertifikalar ve Standartlar:** ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi gibi çevresel sertifikaları elde etmek ve sürdürmek, çevresel yönetim standartlarımızı yükseltmek.



Photo by Francia Vasquez

Stratejiler ve Yaklaşımlar

- ❑ **Sosyal Medya Varlığının Güçlendirilmesi:** Marka bilinirliğini ve müşteri etkileşimini artırmak için sosyal medya platformlarında aktif ve tutarlı bir varlık geliştirmek.
- ❑ **Dijital İçerik Stratejileri:** Hedef kitleye özel, değer katıcı ve ilgi çekici dijital içerikler üretmek; video, blog ve infografiklerle bilgi paylaşımı yapmak.
- ❑ **Çevrimiçi Topluluk Yönetimi:** Marka sadakatini ve müşteri bağlılığını artırmak için çevrimiçi topluluklar kurmak ve yönetmek.
- ❑ **Dijital Kriz Yönetimi:** Sosyal medya krizleri ve olumsuz geri bildirimlere hızlı ve etkin müdahale edebilmek için stratejiler geliştirmek.



Photo by Alp Duran

Kurumsal Etik ve Uyum Programları

Taahhütler ve Uygulamalar

- ❑ **Etik Standartların Belirlenmesi:** Şirket kültürünün temelini oluşturan yüksek etik standartlar belirlemek ve bunları tüm iş süreçlerine entegre etmek.
- ❑ **Uyum Programları:** Yasalara, düzenlemelere ve endüstri standartlarına uyumu sağlamak amacıyla kapsamlı uyum programları geliştirmek ve uygulamak.
- ❑ **Eğitim ve Farkındalık Programları:** Çalışanların etik standartlar ve uyum politikaları konusunda bilinçlenmesini sağlamak için eğitim ve farkındalık programları düzenlemek.
- ❑ **İç Denetim ve Risk Değerlendirme:** Etik ihlalleri ve uyum risklerini erken tespit etmek ve yönetmek için düzenli iç denetimler ve risk değerlendirmeleri yapmak.



Photo by Murat Kelle

TEŞEKKÜRLER...

10 Yılda 10 Dünya Markası

Türkiye'nin En İyi Markaları, Dünyanın Zirvesine Oynuyor.
Siz de Zirvede olmak İstiyorsanız, Yanınızdayız...

kemalsezen@kml.com.tr
www.kml.com.tr

